

180

milan & hinterland itineraries

milano

# 180

rivista internazionale di architettura e arti del progetto gennaio/febbraio 2022

Editoria: Birmasarch/ Pagine, Milano, SpA - P. 1, 10/09/2022

Italia € 12,00 / Canada CAD 39,95 / Germany € 24,80 / UK GBP 19,50 / Greece € 22,00 / Switzerland CHF 30,00 / USA \$ 20,95 / Belgium € 22,00



# Milano

**editorial** Fulvio Irace / **interviews** Giancarlo Tancredi / Tommaso Sacchi / **critical lectures** Luca Molinari / Cino Zucchi / Simona Galateo / Maria Chiara Pastore / Daniela Gambino / **projects** SANAA / Atelier(s) Alfonso Femia, AF517 / Degli Esposti Architetti, Eisenman Architects, AZstudio / Antonio Citterio Patricia Viel / Park Associati / Zaha Hadid Architects / Herzog & de Meuron / baukuh / Gianluca Peluffo with 5+1AA, Alessandro Schiesaro / Piuarch / **milan & hinterland itineraries** / **design focus** sustainable / **bagnodesign** water saving / **lucedesign** light up the city



# restyling anni settanta / restyling in seventies style

project by Calvi Brambilla  
text by Chiara Scalco

Aperto nel 2016 come primo monomarca italiano di Arbi Arredobagno, il nuovo showroom di Corso Monforte a Milano è stato trasformato dall'opera di restyling dello studio Calvi Brambilla in uno spazio emozionale e raffinato.

Nel cuore di uno dei quartieri più prestigiosi del capoluogo lombardo, lo showroom rappresenta la base strategica e il punto di riferimento ideale per professionisti e appassionati del mondo del design e dell'architettura. Il progetto, curato da Fabio Calvi e Paolo Brambilla, trova ispirazione nelle gallerie di arte contemporanea istituite nei loft newyorkesi degli anni Settanta: grandi spazi neutri che accoglievano di volta in volta nuove opere e installazioni.

Gli spazi di Arbi sono stati ripuliti, resi più luminosi e ampi, e valorizzati con l'inserimento di nuovi elementi espositori, che rappresentano l'essenza del progetto stesso. Disposto su due livelli, per una superficie complessiva di 180 metri quadri, lo showroom è studiato nel dettaglio per offrire spazi di incontro e approfondimento, per cogliere potenzialità stilistiche e progettuali delle collezioni bagno ideate da Arbi e dal suo team.

Grandi cornici sono appoggiate alle pareti e posizionate al centro dello spazio, il cui profilo è riconfigurabile in base alle nuove composizioni di prodotto e coordinabile con le finiture scelte. Anche gli sfondi potranno essere aggiornati con lo scopo di enfatizzare la scenografia stessa.

Il format espositivo ideato dai designer, in collaborazione con Arbi, vuole trasmettere il know-how progettuale e l'originalità dei prodotti attraverso un percorso capace di far risaltare ogni ambientazione attraverso scelte cromatiche e materiche perfette.

Varcando l'ingresso di Corso Monforte si percorre un lungo corridoio che raggiunge un'area ariosa e accogliente, tra i colori e i riflessi delle vetrine affacciate su via San Damiano. Il duo di designer ha disegnato per questo spazio un'installazione a soffitto prendendo spunto dalle visioni degli ARCHIGRAM, avanguardia architettonica degli anni Settanta e palestra per le successive sperimentazioni di Piano/Rogers e Norman Foster: un intreccio grafico di tubi bianchi, la cui percezione è moltiplicata dalla struttura in cui sono inseriti, completamente rivestita di specchi; una moderna interpretazione delle decorazioni a soffitto dei palazzi nobili che racconta ironicamente quel mondo nascosto delle case di cui Arbi progetta la parte finale, quella delle sale da bagno.

////////////////////////////////////

The new showroom opened in 2016 in Corso Monforte, Milan as Arbi Arredobagno's first Italian flagship store has been given a new look with a refined, emotional restyling project by Calvi Brambilla. Located in the heart of one of the most prestigious neighbourhoods in the capital city of Italy's Lombardy region, the showroom represents the strategic base of operations and ideal landmark for professionals and fans of the world of architecture and design. Fabio Calvi and Paolo Brambilla's project is inspired by the contemporary art galleries set up in New York lofts in the seventies: big neutral spaces hosting

ever-changing artworks and installations.

Arbi's spaces were cleaned out, made bigger and more brightly lit, and enhanced with the addition of new display units representing the project's essence. Arranged on two levels with a total surface area of 180 square metres, the showroom has been designed down to the tiniest detail to offer places for meeting and discussion, taking advantage of the stylistic and design potential of the bathroom collections designed by the Arbi team.

The profile of the big frames resting against the walls and positioned in the centre of the space may be reconfigured on the basis of new product compositions and coordinated with the selected finishes. Backdrops can also be changed to emphasise the design of the setting.

The display format created by the designers in partnership with Arbi is intended to convey the know-how and originality of the products' design, with an exhibition route in which all the settings created are underlined with the perfect choice of colours and materials.

Entering the showroom from Corso Monforte, visitors proceed through a long corridor into a cheerful, airy space characterised by the colours and reflections of the window displays on Via San Damiano. For this space, the designer duo created a ceiling installation inspired by the visions of ARCHIGRAM, an avant-garde movement in architecture of the seventies which played an important role in the subsequent experiments of the Piano/Rogers team and Norman Foster: a graphic blend of white pipes, visually multiplied by the structure in which they are incorporated, completely covered with mirrors in a modern take on the ceiling decorations of noble palaces, ironically representing the hidden world of the homes in which Arbi designs the last piece of the puzzle: the bathroom.

