

gennaio/febbraio 2021 - e-duesse.it

ABITARE  
il BAGNO

# I Protagonisti del mercato

I VOLTI DEI MANAGER CHE SI PREPARANO  
AD AFFRONTARE UN ANNO PIENO DI SFIDE, MA  
ANCHE DI IMPORTANTI OPPORTUNITÀ DA COGLIERE

# ARBI ARREDOBAGNO



## Luca Piva

### ART DIRECTOR

Luca Piva, figlio di Osvaldo Piva, fondatore di Arbi Arredobagno, è Art Director. In azienda dal 2010 si occupa di coordinare e dirigere le attività di produzione, comunicazione e pianificazione, garantendo coerenza e armonia all'immagine del brand. Grazie alla sua innata visione strategica, mette l'Azienda nelle condizioni di sperimentare materiali e forme nuove per elevare il livello qualitativo delle proposte. È, inoltre, il manager che si occupa dell'avvio di nuove collaborazioni e che cura il rapporto con i designer, rendendo realizzabile una buona idea oppure migliorandola se necessario.

“

*Oggi è il momento giusto per allineare la brand reputation alla crescita progettuale con nuove linee create sia per una fascia più ampia sia per un pubblico più esigente. Restano saldi i plus riconosciuti da chi sceglie Arbi: qualità italiana, ampiezza di gamma, design - anche a prezzi accessibili - e personalizzazione. Procede la collaborazione con Meneghello Paoletti Associati e siamo in fase di lancio con nuovi progetti firmati da Garcia Cumini.*

”